

Propunere de amendare propunerii legislative pentru modificarea Legi nr. 217/2016 privind diminuarea risipei alimentare

Forma inițială	Forma propusă	Motivarea propunerii
<p>Art.3. – (1) Directionarea alimentelor aflate aproape de expirarea datei-limita de consum, provenite din donatii sau sponsorizari, se face catre operatorii receptori, acestora fiindu-le interzisa comercializarea in orice mod a alimentelor catre alti operatori din sectorul alimentar sau direct consumatorului final.</p> <p>(2) In sensul prezentei legi, sunt excluse de la donare/sponsorizare bauturile alcoolice.</p>	<p>Art.3. – (1) Directionarea alimentelor aflate aproape de expirarea datei-limita de consum, provenite din donatii sau sponsorizari, se face catre operatorii receptori, acestora fiindu-le interzisa comercializarea in orice mod a alimentelor catre alti operatori din sectorul alimentar sau direct consumatorului final.</p> <p>Se adaugă un nou alineat: (2) Exceptie de la art. 3, alin (1) fac asociatiile si fundatiile care functioneaza în baza Ordonanței Guvernului nr. 26/2000 cu privire la asociații și fundații, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 246/2005, întreprinderile sociale care functioneaza în baza Legii 219/2015 privind economia socială sau serviciile sociale ale furnizorilor publici care functioneaza în baza art. 27 din Legea nr. 292/2011, devenite operatori din sectorul agroalimentar ca urmare a inregistrarii la Autoritatea Nationala Sanitara Veterinara si pentru Siguranta Alimentelor, ANSVSA, si care deruleaza activități în relatie cu domeniul asistentei sociale, 292/2011 sau economiei sociale, 219/2015. Acestora le este permisa comercializarea alimentelor catre alte asociatii si fundatii care functioneaza în baza Ordonanței Guvernului nr. 26/2000 cu privire la asociații și fundații, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 246/2005, întreprinderi sociale care</p>	<p>În forma actuală, fără existenta exceptiei propuse, art.3 afecteaza în mod direct magazinele sociale, făcându-le imposibilă funcționarea. Acestea sunt structuri neguvernamentale (asociații, fundații sau întreprinderi ale economiei sociale) care preiau produse transferate prin donare sau sponsorizare de către agenți economici și le vând, la prețuri simbolice, persoanelor aflate în sărăcie (beneficiari de servicii sociale).</p> <p>Magazinele sociale si alte structuri de economie sociale asemanatoare nu au profit. Vânzarea produselor asigura, de multe ori doar parțial, subzistența magazinului. In plus, vanzarea produselor la preturi pe care totusi persoanele aflate in saracie extrema si le pot permite, asigura demnitatea beneficiarilor care sunt tratati ca clienti. Acest lucru le redă într-o oarecare măsură demnitatea pentru a găsi puterea de a merge mai departe, către un stil de viață autonom.</p> <p>Disparitia magazinelor sociale si imposibilitatea aparitiei altora, afecteaza:</p> <p>a. persoanele care beneficiază de servicii de asistentă socială prin legea 292/2011, sau beneficiază de tichete sociale în baza legii 248/2015 privind stimularea participării în învățământul preșcolar a copiilor provenind din familii defavorizate;</p>

	<p>funcționează în baza 219/2015 privind economia socială sau servicii sociale a furnizorilor publice care funcționează în baza art. 27 din Legea nr. 292/2011, devenite operatori din sectorul agroalimentar ca urmare a înregistrării la Autoritatea Nationala Sanitara Veterinara si pentru Siguranta Alimentelor, ANSVSA, si care derulează activități în relație cu domeniul asistentei sociale, 292/2011 sau economiei sociale, 219/2015, sau catre consumatorul final, la un pret simbolic strict pentru a acoperi costurile de functionare.</p> <p>Alin (2) se renumerează devenind alin (3) (3) In sensul prezentei legi, sunt excluse de la donare/sponsorizare bauturile alcoolice.</p>	<p>b. primăriile, care au obligatia asigurării suportului material si alimentar pentru familiile aflate în sărăcie extremă pentru care trebuie să asigure interventia de urgentă, potrivit legii 292/2011; existenta magazinului social contribuie la scăderea cheltuielilor de la bugetele locale, care vor plăti mai puțin pentru sustinerea cantinelor sociale si a ajutoarelor de urgentă, destinate persoanelor si familiilor aflate în situatie de risc de excluziune socială.</p> <p>c. un domeniu de interes si de dezvoltare pentru întreprinderile sociale care funcționează în baza legii 219/2015 privind economia socială;</p> <p>În acest moment, în domeniul asistenței sociale se fac eforturi pentru a introduce si implementa modele care sunt functionale în alte țări Europene, legate de suportul oferit persoanelor aflate în risc de excluziune socială.</p> <p>Studiile arată că 51% dintre copiii români nu cresc și nu se dezvoltă normal din cauza sărăciei. Situatia cea mai gravă este la sate, deoarece 74% dintre copiii săraci trăiesc în zona rurală.</p>
-	<p>Articol nou</p> <p>(1) Operatorii economici care transferă alimente prin donare sau sponsorizare, în baza prezentei legi, pot beneficia de facilități fiscale, așa cum sunt acestea reglementate de Codul Fiscal și Legea privind sponsorizarea.</p> <p>(2) Contravaloarea produselor transferate prin donare sau sponsorizare va fi calculată prin</p>	<p>Dat fiind că produsele ce fac obiectul donării și sponsorizării în baza acestei legi, sunt dintre cele ce devin nevandabile, fiind foarte aproape de data de expirare, propunem ca pentru estimarea valorii produselor ce fac obiectul contractelor de sponsorizare să fie stabilit un procent din prețul de achiziție, respectiv vânzare. Altfel, costurile legate de risipa de alimente, vor fi mai degrabă suportate de bugetul de stat, prin fie prin reducerea impozitului, fie</p>

	aplicarea unui procent de maxim 3% din prețului de achiziție pentru distribuitori sau de vânzare pentru producători și procesatori.	prin scăderea bazei de impozitare, decât de cel care produce risipa. Defiscalizarea completă poate duce inclusiv la defiscalizarea ascunsă a deșeurilor, statul român fiind păgubit și de taxele aferente gestionării deșeurilor. Este necesar ca aceste donații să aibă un statut fiscal aparte pentru a nu denatura legea sponsorizării.
--	---	--

Amendamente susținute de:

Asociația Somaro – Magazinul Social; TERRA Mileniul III; Asociația CARUSEL; Asociația Banca pentru Colectarea și Distribuția Alimentelor; Asociația Ateliere fără Frontiere; Asociația Mai Mult Verde; CeRe: Centrul de Resurse pentru participare publică

Persoane de contact:

Simon Suitner, Asociația Somaro – Magazinul Social, simon@somaro.org; 0722 454314

Oana Preda, CeRe: Centrul de Resurse pentru participare publică, oana@ce-re.ro; 0723 547870