

ceRe:



CUM SĂ ORGANIZEZI UN PROTEST

Înainte de a organiza un protest, chiar dacă vrei să acționezi urgent, este important să te pregătești. În contextul unei campanii de advocacy, un protest eșuat poate face mai rău decât dacă nu faci niciun protest. Pentru a vedea ce formă va lua protestul, este util ca mai întâi să răspunzi la anumite întrebări:

- a. Cine sunt eu, cel care organizează protestul, pe cine reprezint și ce vreau să obțin?
- b. Care sunt lucrurile concrete pe care le cer?
- c. De la cine le pot obține? (acestea sunt țintele)
- d. Cam câți oameni crezi că vor participa – mulți sau puțini?

Apoi, în funcție de răspunsurile la întrebările de mai sus, conturează un scenariu al protestului și alege cu grijă elementele scenariului. Spre exemplu, dacă te bazezi pe un număr mic de oameni, pune un accent mai mare pe mesaj și pe rolurile fiecărui participant.

Scenariul unui protest seamănă un pic cu a face un film, pentru că protestul trebuie să transmită un mesaj clar (și ca imagine – pentru că este important să existe material de filmare pentru televiziuni și fotografii puternice pentru presă și pentru rețelele sociale), iar participanții trebuie să primească fiecare un „rol”, ca să nu rămână pasivi și dezorientați în cadru.

CUM SĂ ORGANIZEZI UN PROTEST - PAS CU PAS



PAȘI

1. Cere autorizație pentru protest de la primărie (este o comisie dedicată pentru acest subiect).
2. Fă cunoscut protestul – pentru cei care ar vrea să participe, pentru presă și pentru ținte (ca să pui presiune pe ele). Afișe, fluturași, Facebook, comunicat de presă, dar și scrisori deschise/ e-mailuri directe către ținte pentru a le anunța.
3. Pregătește recuzita protestului. Pancarte de carton scrise cu marker, afișe de pânză pe care scrie cu spray, afișe scoase la imprimantă, panglici, baloane, portavoce, PET-uri cu pietricele în ele etc. Nu uita să pregătești din timp sloganele care vor fi strigate la protest. Dacă ai o listă mai lungă, este util să le multiplici pe foi mici ca să le poți distribui participanților la sosire.
4. Stabilește roluri (cine vorbește cu presa, cu poliția, cu noii veniți pentru a-i informa, cu participanții pentru a-i mobiliza, cine face poze, cine filmează etc.).
5. Fă planuri de rezervă pentru diferite situații (plouă, vine mai puțină lume etc.). Stabilește ora de început și de încheiere, dar fii pregătit/ă să închei mai repede acțiunea, în cazul în care se consumă energia oamenilor.
6. După protest. Trimite materiale pentru presă, ca să publice sau să vă invite la emisiuni. Monitorizează presa. Asigură-te că mesajul a ajuns la ținte – trimite scrisori, e-mail-uri, inclusiv cu link către materialele de presă. Nu uita să păstrezi legătura cu susținătorii – scrie ce s-a întâmplat, dacă ați obținut ceva și care sunt pașii următori (pe Facebook, blog, într-un email colectiv sau prin afișe postate în cartier).