Abordări inovatoare în campanii de advocacy

– ghid de advocacy –

Abordări inovatoare în campanii de advocacy

–ghid de advocacy–

Scris de

Alexandru Palas

București, 2019

Cuprins

Abordări inovatoare în campanii de advocacy 1
Acțiuni de advocacy în regiunea Mării Negre 2
Experiența Centrului de Resurse pentru Participare Publică 4
Ce este advocacy și de ce este un domeniu creativ? 7

Armenia

Timpul pentru T: Campanie pentru Egalitatea Persoanelor Transgen..10

Bulgaria

Întărirea drepturilor folosind limbajul artistic 12
Tineri bulgari pentru schimbare socială 14
Acesta sunt eu 16

Georgia

Conștientizarea încălcării drepturilor umane de-a lungul liniilor de demarcație din Abkhazia și Osetia de Sud 18

Moldova

Organizare comunitară în satele din jurul orașului Cahul 20
Spune NU hărțuirii sexuale din universități 22

Romania

Dezvoltarea unui nou PUZ în Sectorul 2 din București 24
Come Out – problemele comunității LGBTI pe agenda #AlegeriUE2019 26
Transparentizarea bugetului pentru locuitorii din Săcele 28

Ucraina

De ce avem nevoie de alegeri? 30
Ne construim parcul împreună! 32

Lista organizațiilor 34

Abordări inovatoare în campanii de advocacy

Acest ghid a fost scris în cadrul proiectului "Abordări inovatoare în campanii de advocacy", coordonat de către Centrul de Resurse pentru Participare Publică (CeRe) și finanțat de Fundaţia „Black Sea Trust for Regional Cooperation", între noiembrie 2018 și ianuarie 2020.

Scopul proiectului a fost de a oferi ONG-urilor și grupurilor de inițiativă din Armenia, Bulgaria, Georgia, Republica Moldova, România și Ucraina oportunitatea de a-și crește capacitatea și de a-și consolida campaniile de advocacy, prin folosirea unor tactici și instrumente creative și îndrăznețe. Optsprezece participanți ce au inclus artiști (graphic designeri, specialiști din industria media și de publicitate etc.) și reprezentanți ai ONG-urilor și grupurilor de inițiativă (ce au lucrat pe teme diverse cum ar fi mediu, comunitatea LGBTQI, egalitatea de gen, implicare civică etc.) s-au întâlnit și au lucrat împreună pentru a concepe tactici și abordări noi și inovatoare.

Având sprijin financiar de la Fundaţia „Black Sea Trust for Regional Cooperation", douăsprezece organizații și grupuri de inițiativă au implementat, timp de câteva luni, acțiuni locale de advocacy folosind diverse tactici creative și instrumente artistice, care să le intensifice campaniile atât pe platformele online, cât și în mediul offline.

Acest ghid dorește să disemineze poveștile de success ale participanților, oferind totodată un cadru teoretic de bază care să inspire alte ONG-uri și grupuri de inițiativă civică interesate și să le asigure mijloace utile care pot fi folosite pentru propriile lor campanii și care le pot întări vocea.

Acțiuni de advocacy în regiunea Mării Negre

Organizațiile societății civile din Armenia, Bulgaria, Georgia, Republica Moldova, România și Ucraina - țări riverane Mării Negre - au modalități diferite prin care acționează, cu strategii și dinamici diferite prin care își trag guvernele la răspundere.

În ciuda legislației existente din toate aceste țări, care permite accesul la informație publică și participarea cetățenilor în procesele decizionale, în realitate, relațiile și dialogul dintre cetățeni și autoritățile publice este foarte încâlcit, birocratic, iar mecanismele prevăzute de lege nu sunt întotdeauna eficiente sau aplicate într-un mod consecvent. Mai mult, multe organizații din regiunea Mării Negre, pentru a-și menține relația cu autoritățile publice și pentru a beneficia de sprijinul financiar al guvernului, adoptă o atitudine prietenoasă și se aliniază politicilor guvernamentale.

Acțiunile de advocacy ale organizațiilor și grupurilor de inițiativă se concentrează pe creșterea transparenței, asigurarea participării cetățenilor în procesele decizionale de la toate nivelele, combaterea corupției, modificarea sau adoptarea de legislație etc.

Cu toate acestea, lipsa stabilității financiare, o problemă cu care se confruntă în principal ONG-urile mici și grupurile de inițiativă, diminuează impactul eforturilor lor de advocacy și încetinește schimbul de cunoștințe și competențe dintre angajați, voluntari și activiști. Mai mult, partidele de la guvernare care adoptă măsuri restrictive, care inhibă spațiul civic și intimidează societatea civilă și activiștii vocali pentru drepturile omului reprezintă o provocare în plus.

Un lucru interesant este faptul că multe organizații externalizează și achiziționează

servicii și strategii creative și artistice pentru campaniile lor de advocacy, în loc să creeze un cadru intern în care personalul să își dezvolte abilitățile creative.

Noi credem că, pentru a crește și întări capacitatea de advocacy, organizațiile și grupurile de inițiativă din regiunea Mării Negre trebuie să își regândească și să își diversifice mijloacele de advocacy și să implementeze instrumente creative și artistice mai îndrăznețe. Instrumentele de advocacy trebuie să primească un suflu nou și să fie combinate cu elemente vizuale și artistice pentru a coagula și mobiliza cetățenii în jurul temelor care îi afectează cel mai mult.

Vera Țurcanu-Spatari,

Coordonator de proiect

Experiența Centrului de Resurse pentru Participare Publică

Munca noastră, la CeRe, se bazează pe ideea că statul ar trebui să își deservească cetățenii și să asculte ce au aceștia de spus în problemele de interes public. Mai avem un drum lung de parcurs până la un echilibru just de forțe, în care grupurile civice au suficientă putere pentru a-și face vocea auzită, iar decidenții pun nevoile și dorințele cetățenilor în centrul procesului decizional.

Tocmai de aceea suntem dedicați susținerii grupurilor de inițiativă civică și ONG-urilor – în special celor care au cea mai mare nevoie – pe parcursul eforturilor lor de a milita pentru binele comunităților pe care le reprezintă, fie că este vorba de un parc, o clădire abandonată sau o lege îmbunătățită pentru a preveni risipa alimentară. Susținem puterea oamenilor de a convinge autoritățile statului și funcționarii publici de a face ceea ce este necesar în acele situații.

De-a lungul anilor am fost implicați (și am observat) multe campanii, unele de succes, altele care au dat greș. Mulți oameni întreabă care este rețeta succesului unei campanii. Evident, nu există una, însă sunt anumite elemente care pot crește aceste șanse.

Creativitatea sau inovarea strategiilor de campanie poate să fie unul dintre aceste elemente. Uneori inovarea este bine-venită nu numai pentru că ar ajuta la succesul campaniei, ci și deoarece poate fi un element distractiv și revigorant, care să energizeze atât echipa de campanie, cât și susținătorii.

Creativitatea înseamnă să folosești ceea ce ai. Iată câteva exemple din munca noastră care arată că succesul este posibil chiar și atunci când cei de la putere îți oferă lămâi.

Folosirea promisiunilor goale

Acesta a fost cazul unui mic grup de cetățeni din București, care militau pentru curățarea și asfaltarea unei alei noroioase dintre două școli din cartier, astfel încât aleea să poată fi folosită de către comunitate pentru evenimentele din cartier sau din cadrul școlii.

Cetățenii au folosit multe tactici – petiții, întâlniri cu reprezentanții sectorului, postări pe Facebook, și mai multe petiții și telefoane, etc. Nu au primit decât promisiuni care nu s-au concretizat. La un moment dat, s-au decis să fie mai îndrăzneți fără să aibă un conflict deschis, cum ar fi un protest, așa că au venit cu ideea unui eveniment numt "Ziua cartierului". Au anunțat comunitatea că primarul a promis asfaltarea aleii dintre școli și i-au invitat pe toți localnicii la sărbătorirea zilei cartierului în acel loc "care, sperăm noi, va fi asfaltat până la ziua evenimentului, așa cum a promis primarul". Invitația a fost transmisă, desigur, și autorităților, presei și publicului general. Autoritățile din sector s-au mobilizat și au curățat și asfaltat spațiul, pentru a evita o posibilă umilire în spațiul public.

Sărbătoarea de Ziua Cartierului a fost un eveniment foarte reușit.

Folosirea reclamelor electorale

Următoarea poveste vine de la același grup din cea de mai sus. La câteva blocuri distanță, copiii mergeau la școală printr-un trafic sufocant, așa că cetățenii s-au gândit la o rută alternativă prin care copiii să meargă mai în siguranță la școală.

Acest lucru s-a întâmplat la scurt timp după alegerile locale. Au început cu acțiunile obișnuite (petiții, telefoane la cei pe care îi cunoșteau în instituții, etc). Nu s-a întâmplat nimic. Mai mult, au fost redirecționați către o altă instituție care se pare că administra spațiul pe care cetățenii voiau să îl transforme în ruta alternativă către școală.

La un moment dat, unul din mebrii grupului și-a amintit că elevii au primit niște materiale electorale în timpul campaniei – printre care

și niște orare cu un mesaj din partea unuia dintre candidați (care între timp a devenit viceprimar). Mesajul spunea, "Numele meu este Gabriel Petrea, sunt prietenul vostru și, dacă voi fi ales, vă voi asculta mereu problemele" – sau ceva extrem de similar. Părinții și-au rugat copiii să scrie pe acele orare mesaje referitoare la traficul din jurul școlii și la nevoia de un drum mai sigur. Toate orarele cu mesajul "Prietenul meu Gabriel Petrea..." au fost transmise direct viceprimarului la următoarea ședință a Consiliului Local.

Copiii au putut folosi noul drum către școală la scurt timp după aceasta!

Folosește-ți imaginația

Alt grup de cetățeni din București avea un cinematograf vechi și iconic în cartier. La debutul campaniei (acum 10 ani) cinematograful, cândva simbolul cartierului, era o clădire complet abandonată și în pragul prăbușirii. În același timp, vecinii nu aveau niciun spațiu public în comunitate unde să își petreacă timpul liber, să se întâlnească sau să organizeze evenimente. Aceștia s-au luptat timp de zece ani pentru a convinge autoritățile publice să renoveze clădirea și să o redea comunității. Printre strategiile folosite a fost și organizarea unei vizionări de film chiar lângă ruinele fostului cinematograf, arătând astfel nevoia ca acel spațiu să fie redat comunității și ridicând problema asupra stării clădirii.

În mod similar, alt grup a vrut să convingă administrația sectorului să asfalteze un drum într-o stare foarte proastă. Au organizat un eveniment de pescuit după o ploaie torențială, în care oamenii pescuiau din gropile străzii.

Oana Preda,

Director executiv CeRe

Ce este advocacy și de ce este creativ?

Există multe definiții alternative pentru advocacy. Una dintre cele cu care lucrăm la CeRe este:

O campanie de advocacy este un proces organizat prin care cetățenii sau organizațiile influențează decidenții într-un mod transparent, pentru a genera schimbare în comunitatea pe care o reprezintă.

Campaniile de advocacy reprezintă un mijloc util de a genera schimbări în cadrul comunităților și de a rezolva probleme, având scopul de a aduce schimbări concrete, reale și imediate. Atunci când oamenii din comunitate iau parte la acest efort (self-advocacy), capătă putere și încredere în propria capacitate de a-și rezolva problemele, asigurând astfel impactul pe termen lung al campaniei.

Există multe strategii diferite folosite în campaniile de advocacy, de la metode mai agresive (proteste, nesupunere civilă) până la metode moderate (întâlniri de tras la răspundere, numire și expunere publică) și prietenoase (întâlniri unu-la-unu formale sau informale). Metodele pot fi, de asemenea, offline (scrisori sau cărți poștale), online (petiții sau campanii pe social media), și pot fi orientate către comunitate (ședințe, întâlniri de lucru) sau focalizate pe decidenți (dezbateri și forumuri publice). Alegerea metodelor potrivite depinde de tipul de campanie derulat – este una de conștientizare, una colaborativă sau una confruntațională?

Provocarea la advocacy este că, deși poți citi manualul și învăța fiecare tip posibil de acțiune și momentul când trebuie implementat,

există șanse ca opoziția și opoziția să fi făcut la fel, iar autoritățile au mai multe resurse și mai multă putere de a rezista schimbării. Concentățenii au văzut de asemenea numeroase campanii de advocacy – atât eșecuri cât și succese răsunătoare – și astfel sunt mai greu de impresionat și de mobilizat. Mijloacele tradiționale necesită uneori un nivel de cunoștințe și resurse pe care cei mai vulnerabili dintre noi pur și simplu nu le au; înseamnă asta că ei nu ar trebui să își poată apăra propriile interese? O altă provocare, în special când vine vorba de campaniile de conștientizare, este aceea că numeroase studii arată faptul că simpla informație schimbă rareori ceea ce gândesc oamenii.

Aici intervine creativitatea. Adăugând creativitate și inovare unei campanii de advocacy, cresc șansele acesteia de a ajunge la mai mulți oameni și a avea un ecou, de a ține oponenții în gardă încercând să-ți ghicească următorul pas, aduce un suflu proaspăt bazei de susținători, captează gratuit atenția presei și economisește din resursele necesare campaniei.

În continuarea acestui ghid, vei găsi câteva moduri prin care organizații sau grupuri din regiunea Mării Negre au folosit inovarea în avantajul lor, dându-le campaniilor un nou impuls.

Bineînțeles, primul lucru la care ne gândim când vine vorba de creativitate este arta. Artiștii sunt recunoscuți pentru creativitatea lor, iar colaborarea cu un artist poate transmite mesajele campaniei tale printr-un mediu (pictură, scris, fotografie, teatru, evenimente spontane etc.) mai de impact și rezonează la un nivel emoțional cu oamenii. Dacă reușești ca un artist cunoscut să îți susțină campania de advocacy, acest lucru în sine înseamnă foarte multă vizibilitate gratuită.

Chiar dacă nu reușești să ajungi la un artist, poți da chiar tu un aer creativ campaniei, deoarece creativitatea este o abilitate care se îmbunătățește prin exercițiu și oricine poate fi creativ.

Poți aduce inovare în campanie prin tehnologiile digitale. Poți folosi social media pentru a ajunge la un public larg, cu

costuri scăzute. Poți folosi bazele de date și platforme pentru newslettere pentru a-ți organiza și ține informați simpatizanții. Poate vei vrea să pornești o petiție online ca să arăți că ai o bază largă de susținători pentru cauza ta sau ai putea folosi o platformă de crowdfunding pentru a-ți aduce resursele de care ai nevoie în campanie.

O altă metodă de a aduce un aer proaspăt în campania de advocacy este să te concentrezi pe oamenii implicați. Poate că folosești o strategie testată și cu vechime care nu s-a mai încercat niciodată în zona ta, sau comunitatea cu care lucrezi nu s-a mai implicat direct niciodată în vreo acțiune de advocacy, sau poate că faci tranziția de la o campanie coordonată de experți la una coordonată de comunitate.

O metodă testată de a mobiliza oamenii este punerea lor în contact direct unii cu ceilalți. Deși este o strategie foarte veche, aceasta rămâne actuală deoarece poveștile și contactul uman au un efect foarte puternic. Acest contact poate fi acum mai ușor de realizat prin tehnologie și social media, aducând astfel împreună vechiul și noul.

"Am realizat că oamenii vor uita ce le-ai spus, vor uita ce ai făcut, dar nu vor uita vreodată cum i-ai făcut să se simtă." (Maya Angelou)

ARMENIA

Timpul pentru T: Campanie de Egalitate pentru Persoanele Transgen

De ONG-ul pentru Apărarea Drepturilor Omului Right Side

Scop: încurajarea politicilor inclusive pentru persoanele transgen prin conștientizarea publică a problemelor acestei comunități

Persoanele trans din Armenia trăiesc într-un mediu dificil, ostil și periculos. Lipsa de responsabilitate și de respect pentru statul de drept este acută în Armenia, iar discriminarea, violența, tortura și alte forme de rele tratamente încă se mai aplică persoanelor trans. Acestora le sunt refuzate locuințe, comunicarea cu familia și prietenii și sunt supuse violențelor fizice și psihologice. Concomitent, absența unor reglementări publice privind operațiile de schimbare de sex și tratamentele hormonale pune bunăstarea și sănătatea acestei comunități în pericol.

Right Side a fost fondată în 2016 și este prima organizație pentru apărarea drepturilor persoanelor transgen din regiunea Caucazului care a fost fondată chiar de către membri ai comunității trans. Această tendință

recentă de a trece de la coordonarea experților la cea a comunităților, pe care am văzut-o în organizațiile pentru drepturile omului din jurul Mării Negre, este un pas cutezător spre o mai bună reprezentare într-un mediu încă ostil.

În cadrul acestui proiect, ONG-ul Right Side a realizat un scurt film despre experiența persoanelor trans din Armenia și a inițiat o campanie pe social media pentru a familiariza publicul larg cu aceste probleme. La acestea s-a adăugat și o campanie în mediul offline pentru ca munca lor să devină cunoscută publicului, campanie ce a constat în crearea și distribuirea de postere și alte materiale despre activitatea lor.

Prin această campanie, Right Side au încercat mai multe strategii noi, cum ar fi mijloacele artistice (animația), combinând cultura armeană cu cea a comunității LGBT și folosind social media pentru a-și transmite mesajul cât mai multor oameni.

BULGARIA

Întărirea drepturilor folosind limbaj artistic

De Fundația Centrul Bulgar pentru Legislație Non-Profit

Scop: opoziție în fața retoricii anti-drepturile omului și lărgirea spațiului civic pentru organizații ale societății civile din Bulgaria

În Bulgaria există un sentiment crescând al micșorării spațiului civic din cauza tendințelor negative recente ale mișcărilor populiste și anti-drepturile omului și a atacurilor din presă contra ONG-urilor finanțate din străinătate. Aceste atacuri au fost înlesnite de o lipsă de înțelegere a ONG-urilor de către publicul larg.

Pentru a combate acest lucru, Fundația CBLN și-a folosit experiența pentru crearea unui spațiu care să promoveze dialogul dintre artiști și organizațiile civice. Astfel, artiști și profesioniști din fotografie, ilustrație și literatură s-au întâlnit și s-au inspirat reciproc și au discutat despre importanța drepturilor și libertăților civile, valoarea organizațiilor societății civile și a muncii lor și cum ar putea fi acestea reflectate în artă cu scop social.

Arta cu scop social încă este subdezvoltată în Bulgaria, însă majoritatea tinerilor artiști sunt deschiși către ea, astfel că Fundația BCLN a organizat o competiție artistică numită "Alarma Civică", pentru a trezi interesul mai multor artiști. Potențialul de creștere a expunerii și prezența unor figuri culturale bine-cunoscute și a reprezentanților autorităților locale în juriu a reușit

să atragă 85 de artiști care au creat 200 de opere de artă pentru competiție. Creațiile s-au concentrat pe teme cum ar fi dreptul la asociere, dreptul la adunări pașnice și libertatea de exprimare.

Pentru a asigura o mai bună expunere a operelor de artă, BCLN a purtat negocieri intense cu municipalitatea pentru un spațiu expozițional în aer liber, cu o poziție centrală și foarte vizibilă, au folosit atât social media cât și presă tradițională, au organizat un concert susținut de faimoasa violonistă și activistă Boyana Zhelyazkova, și au organizat de asemenea un flashmob care a făcut expoziția mai interactivă și participativă.

Folosirea social media și a platformelor creative precum Canva sau baza de imagini Unsplash a redus drastic costurile proiectului.

Proiectul a reușit să facă sute de oameni să se implice – de la artiști la angajați în ONG-uri și de la cetățeni îngrijorați la decidenți, și a arătat că toți acești actori beneficiază de o colaborare mai strânsă, deschizând astfel drumul către cooperare și dialog în viitor.

Un proiect ca acesta demonstrează impactul pe care arta îl poate avea prin faptul că provoacă, inspiră și face oamenii să empatizeze cu cauze sociale. Exprimarea valorilor prin artă poate face ca și teme "seci" precum drepturile umane și civile să fie mai atractive.

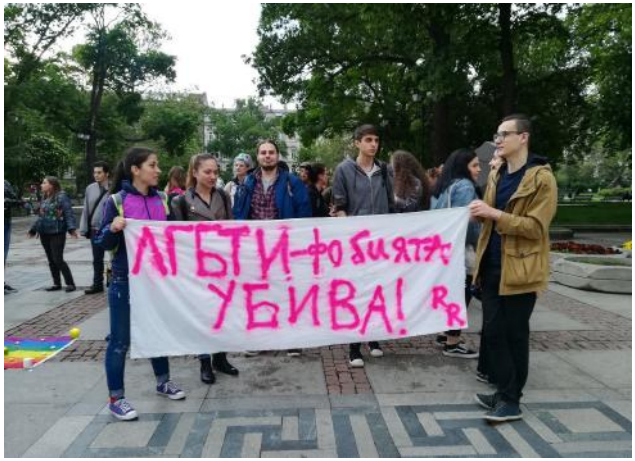
BULGARIA

Tineri pentru Schimbare Socială

De Organizația pentru Tineret LGBT Deystvie

Scop: conștientizarea și sensibilizarea în jurul problemelor tinerilor LGBT

O creștere recentă alarmantă a atacurilor homofobe și transfobe din Sofia și Plovdiv a evidențiat situația agravantă per ansamblu din Bulgaria privind atitudinea față de persoanele LGBT și alte minorități.



Deystvie a decis să abordeze problema prin susținerea tinerilor LGBT în crearea propriilor campanii de schimbare a percepției publice. Mai întâi au oferit sesiuni de pregătire pentru strategii creative de activism unui grup de 25 de tineri, dându-le astfel instrumentele și cunoștințele necesare pentru ca aceștia să își conceapă și deruleze propria campanie.

Zece dintre acești tineri au venit cu ideea unei campanii stradale îndrăznețe, în cadrul căreia au împărțit trecătorilor pliante informative, au inițiat discuții despre problemele LGBT și, în același timp, au transmit

un mesaj de susținere pentru persoanele LGBT prin mesajele pozitive de pe tricourile lor. Au derulat cinci astfel de acțiuni pe străzile din Sofia, implicând în jur de 500 de oameni și reușind să ofere sprijin altor zece tineri LGBT prin direcționarea lor către Rainbow Hub, primul centru din Sofia pentru comunitatea LGBT.

Aceste discuții idrecte cu oamenii pot fi considerate o abordare nouă în ceea ce privește activismul LGBT din Europa de Est. Contactul direct a atras atenția oamenilor și a ajuns la tinerii din comunitatea LGBT la care precedentele campanii din online nu o ajunseseră.

Prin susținerea tinerilor LGBT în acțiunile lor de self-advocacy cu ajutorul metodelor creative noi, Deystvie a obținut un grup nou de activiști care plănuiesc deja noi campanii cu scopul obținerii parteneriatului civil în Bulgaria.

BULGARIA

Acesta sunt Eu

de Fine Acts

Scop: sprjinirea comunității rome din Bulgaria și a eforturilor sale de a stopa evacuările forțate din propriile locuințe

Pentru a crește nivelul de conștientizare privind evacuările forțate din Bulgaria, care afectează într-un mod disproporționat comunitatea romă, Fine Acts – o platformă globală pentru soluții creative cu mesaje sociale – a organizat o acțiune creativă de fotografie într-un cartier de romi din Sofia, unde un grup de familii rome trecuse printr-o evacuare forțată la sfârșit de 2017. Au printat postere uriașe cu portretele oamenilor din comunitate, le-au pus pe ruinele caselor demolate și au fotografiat portretele de sus. Respectivele imagini au fost puse într-un context neobișnuit pentru a atrage atenția asupra evacuărilor familiilor rome.

Acțiunea a apărut relatată în peste zece publicații de presă, inclusiv cele larg distribuite, postul de radio național și publicații internaționale. Mai mult, Fine Acts a distribuit conținut despre acest subiect prin intermediul unei pagini web dedicate și

canalelor de social media, ajungând astfel la zeci de mii de oameni. Acțiunea a fost de asemenea integrată unui proiect deja existent numit Inside Out, al renumitului artist JR. Integrarea într-o rețea globală mai mare de acțiuni și organizații poate fi o modalitate fantastică de a conferi extra vizibilitate proiectului vostru.

Acțiunea i-a încurajat pe cei ce fuseseră evacuați forțat și i-a ajutat să își vindece traumele prin implicarea în procesul creativ, în același timp oferindu-le șansa de a controla modul în care își spun povestea și de a ilustra o perspectivă diferită a situației lor. Demersul coordonat de către comunitatea romă din Sofia a ilustrat metodele prin care se poate realiza comunicarea unei probleme. De asemenea, le-a arătat altor membri ai comunității că și ei au dreptul să se exprime și să fie auziți așa cum vor ei, folosind mijloace artistice. Trei familii au intentat un proces pentru a-și păstra singurele locuințe, iar acțiunea lor a contribuit la o mai mare vizibilitate a eforturilor lor pentru a evita evacuarea și strămutarea.

Proiectul a fost susținut și de Municipalitatea din Sofia și de Fondul Cultural Național, ceea ce înseamnă că cei din administrația publică s-au familiarizat cu situația comunității rome și cu practicile internaționale privind evacuările forțate.

GEORGIA

Conștientizarea încălcării drepturilor umane de-a lungul liniilor de demarcație din Abkhazia și Osetia de Sud

de Centrul pentru Drepturile Omului

Scopul: conștientizarea și informarea privind numeroasele încălcări ale drepturilor omului de-a lungul granițelor din Georgia

Există numeroase încălcări ale drepturilor omului de-a lungul granițelor dintre Abkhazia și Osetia de Sud, inclusiv a dreptului la libertate și siguranță, libertatea de mișcare și a dreptului la educație, iar publicul larg este prea puțin conștient de acestea, atât la nivelul societății georgiene, cât și pe plan internațional.

Centrul pentru Drepturile Omului a mers pe teren în satele de-a lungul liniilor de demarcație, a strâns povești direct de la victimele abuzurilor și le-a obținut permisiunea pentru a le publica poveștile în mod anonim. Organizația a strâns apoi toate poveștile într-o broșură pe care a tipărit-o în 200 de exemplare în georgiană și engleză, pentru a fi distribuită la forumuri naționale și internaționale. Broșura a fost publicată și online.

Materialul a prezentat întâmplări adevărate în care înseși victimele povestesc prin ce au trect din momentul reținerii lor ilegale de către forțele rusești până în momentul eliberării lor. Această abordare narativă asigură o relatare mai vie și cu care cititorii se pot identifica mai ușor decât un raport legal care prezintă fapte seci.

STORY N5

It was 4:30 pm. I was lying in the shade when I heard noise. They came with automatic firearms. There was 80-year-old man nearby. They did not attack him. They said that they had nothing to do with the elderly.

I was in the graveyard. They say half of it is their territory, but our dead are buried there. We buried a guy one week ago and I came there to see the graveyard. If you do not have GPC, you will not know where you are.

One day we were making the graveyard to bury a friend's father. They came from the other side and lay down near. There were little boys with us. They wanted to attack them. We stopped them.

**Povestea nr. 5*

Era 4:30 pm. Stăteam la umbră atunci când am auzit zgomote. Au venit cu arme de foc automate. În apropiere se afla un bărbat de 80 de ani. Nu l-au atacat. Au spus că nu au de-a face cu bătrânii.

Eram în cimitir. Ei spun că jumătate din el este teritoriul lor, însă morții noștri sunt îngropați acolo. Am îngropat un bărbat acum o săptămână și am venit acolo să văd mormântul. Dacă nu ai GPS, nu ai cum să știi unde ești.

Într-o zi săpam o groapă ca să-l îngropăm pe tatăl unui prieten. Au venit din partea cealaltă și s-au așezat aproape. Aveam niște băieți mici cu noi. Au vrut să-i atace. I-am oprit.

MOLDOVA

Organizare comunitară în satele din jurul orașului Cahul

de Contact Cahul

Scop: promovarea implicării civice și dezvoltarea unei identități vizuale comune pentru grupurile civice din zonele rurale

Contact Cahul se ocupă deja de câțiva ani de organizarea comunitară în satele din jurul Cahulului, prin programe de training despre guvernare locală, descoperirea și pregătirea liderilor comunităților locale, aprofundat diverse teme și facilitarea schimburilor de cunoștințe dintre grupuri.

Munca lor a dus la punerea pe picioare a Juriilor Cetățenești Locale, grupuri autonome capabile de a identifica noi probleme în propriile comunități, de a găsi soluții și de a negocia cu autoritățile locale.

Prin acest proiect, Contact Cahul a adus împreună patru grupuri din satele din jurul Cahulului într-un schimb de bune practici, planificare și dezvoltarea unei noi identități vizuale comune și creative care să le sudeze.

Cele patru grupuri au demarat campanii de recrutare, activități de dezvoltare comunitară cum ar fi reabilitarea curții unui liceu, evenimente de strângere de fonduri la firul ierbii, self-advocacy prin punerea pe masa primăriei a diverselor probleme, și au reușit să se alieze cu unele instituții publice precum Poșta.

Prin intermediul acestui proiect, grupurile cetățenești locale care erau deja autonome și comunicau bine pe plan intern și-au dezvoltat abilități importante referitoare la modul în care se prezintă în exterior. De asemenea, au avut șansa de a explora mai în profunzime temele pe care le au în comun.

MOLDOVA

Spune NU hărțuirii sexuale din universități

de Centrul "Parteneriat pentru Dezvoltare"

Scop: creșterea conștientizării în rândul studenților a problemei hărțuirii sexuale și încurajarea lor în demersurile de a convinge autoritățile responsabile să implementeze reformele necesare.

Datele arată că fenomenul hărțuirii sexuale persistă în sistemul educațional moldovenesc. Ceea ce este alarmant este faptul că doar 15% din femeile hărțuite au reclamat acest lucru, majoritatea alegând să discute despre experiențele de acest gen doar în cercurile apropiate: cu prietenii, vecinii sau partenerii lor.

Sistemul educațional al Republicii Moldova prezintă mari lacune, atât la nivelul cadrului legislativ național cât și la nivelul practicilor interne ale instituțiilor educaționale. Astfel, Legea Educației nu obligă explicit instituțiile educaționale de la toate nivelurile să adopte proceduri interne de prevenire și combatere a hărțuirii sexuale. În același timp, Cartele Universitare și Codurile de Etică Universitare nu definesc sau, oferă, cel mult, o definiție superficială a hărțuirii sexuale și nu oferă mecanismele și măsurile necesare prevenirii și combaterii acestui fenomen. De asemenea, puțini studenți sunt conștienți de ceea ce reprezintă hărțuirea sexuală.

Centrul "Parteneriat pentru Dezvoltare" (CPD) a realizat că, pentru a rezolva această

problemă, este necesar ca mai întâi studenții să fie informați, așa că au realizat un infografic despre ce reprezintă hărțuirea sexuală, unde și când are loc. Au organizat apoi o sesiune de pregătire cu reprezentanți ai Consiliului Național al Tinerilor și al Alianței Naționale a Studenților din Moldova, care apoi au distribuit infograficul și informațiile în comunitățile lor.

Pe parcursul implementării acestei campanii a avut loc o schimbare neașteptată a Guvernului din Republica Moldova. CPD a văzut în asta o oportunitate de a colabora cu noua conducere politică și a profitat de acest context, întâlnindu-se cu noul prim-ministru, cu ministrul educației și cu parlamentari. În cadrul acestor întâlniri au pus presiune pe decidenți pentru a include politici privind hărțuirea sexuală, diferența salarială dintre sexe și concediul pentru îngrijirea copiilor în Planul Guvernamental de Acțiune pentru 2019 – 2020.

Schimbarea abordării în mijlocul campaniei, de la una de jos în sus la una de sus în jos poate afecta șansele de succes ale acesteia, însă această flexibilitate pare a fi dat rezultate pentru CPD, deoarece propunerea lor a fost inclusă în proiectul legislativ de modificare a legislației în vigoare privind hărțuirea sexuală.

ROMANIA

Crearea unui nou Plan Urbanistic Zonal în sectorul 2, București

de Floreasca Civică

Scop: influențarea în mod concret a noului Plan Urbanistic Zonal

Autoritățile locale din București, în special Primăria, au în spate un lung șir de abuzuri, lipsă de transparență și încălcare a legii, în special când vine vorba de autorizațiile de construcție.

Prin urmare, Floreasca Civică, unul dintre grupurile de inițiativă civică din oraș, s-a îngrijorat pe bună dreptate atunci când a descoperit că Primăria a cerut conceperea unui nou Plan Urbanistic Zonal (PUZ) care le-ar afecta și lor cartierul.

Protejarea identității cartierului este unul dintre motivele pentru care s-a format grupul; acesta are deja la activ o serie de victorii contra Primăriei și dezvoltatorilor imobiliari care au încercat de-a lungul timpului să construiască pe spațiile verzi sau să ridice clădiri înalte printre cele joase și vechi care caracterizează cartierul.

Grupul știa din experiențele anterioare că singura lor șansă de a influența deciziile Primăriei era puterea colectivă. În mod firesc, primul pas a fost informarea vecinilor cu privire la ce este un PUZ și cum le poate afecta calitatea vieții. Pentru a face acest lucru, membrii grupului au tipărit și distribuit în cartier aproximativ 1000 de broșuri. Următorul pas a fost implicarea cetățenilor într-o dezbatere despre cum își doreau să arate cartierul lor. Floreasca Civică a organizat o adunare publică în principalul parc al cartierului. Pentru a atrage mai mulți oameni, au rugat copiii ce veniseră la întâlnire cu părinții lor să deseneze cu creta cum văd ei cartierul. Grupul a mai filmat interviuri cu localnici care spuneau ce își doresc de la noul PUZ și s-au folosit de Google Forms și sondaje pe Facebook pentru a ajunge la și mai mulți oameni interesați de subiect. Floreasca Civică a urmărit și alierea cu alte inițiative, grupul întâlnindu-se cu alte două grupuri civice care își desfășurau activitatea în cartierele învecinate.

Următorii pași sunt continuarea angajării autorităților locale în dezbateri publice privind PUZ-ul, având suportul deplin al comunității locale.

ROMANIA

Come Out – probleme LGBTI pe Agenda #AlegeriUE2019

de MozaiQ LGBT

Scop: susținerea activiștilor LGBT locali și a aliaților pentru a angaja mai bine pe problemele de interes pe candidații pentru Parlamentul European

Se știe puțin despre cum Agenda Europeană răspunde nevoilor comunității LGBTI locale și astfel, persoanele din această comunitate riscă să voteze împotriva propriilor interese. Mai mult, candidații pentru Parlamentul European sunt descurajați în a discuta despre cum rolul lor în Parlamentul European poate servi nevoilor comunității LGBTI din România.

În întâmpinarea acestei probleme, MozaiQ a organizat un forum public cu candidații pentru Parlamentul European.

Mai întâi, organizația a adunat o echipă de voluntari care a realizat o bază de date a candidaților și a tradus materialele #ComeOut4EU – un angajament al ILGA Europa, o federație la nivel european a organizațiilor LGBT, pentru a recruta viitorii membri ai

Parlamentului European ca parteneri ai comunității LGBT. Folosirea acestui angajament ca instrument de bază a ajutat candidații să înțeleagă amploarea acțiunii, iar platforma online actualizată, unde toți semnatarii europeni erau înregistrați a ajutat candidații care sprijineau comunitatea LGBT să își găsească parteneri cu viziuni similare. Folosirea platformei online a ILGA a redus de asemenea costurile de promovare și a încurajat candidații prin mărirea vizibilității lor la nivel internațional.

MozaiQ s-a aliat cu E-Romnja, o organizație romă feministă, și cu Filia, o organizație feministă, pentru a crește vizibilitatea și numărul de participanți la forumul public. Includerea acestor parteneri în etapa de planificare le-a permis să abordeze o tematică mai largă, printr-un mod care evidențiază sursele comune de oprimare cu care se confruntă aceste comunități.

Echipa care a organizat dezbaterea s-a folosit la maximum de potențialul Facebook, transmițând dezbaterea în direct și distribuind-o pe pagina MozaiQ și în grupurile interesate. De asemenea, s-au folosit de instrumentele de promovare ale Facebook pentru a crește interacțiunea organică pe care campania online deja o primea. Astfel, dezbaterea a fost vizionată de 2000 de persoane, iar vestea despre semnatarii angajamentului a ajuns la 34.000 de oameni.

Doisprezece candidați de la trei partide politice au semnat angajamentul, punând România înaintea unor țări precum Bulgaria, Slovania sau Lituania în ceea ce privește numărul de semnături. După alegeri, MozaiQ a continuat discuția cu membrii USR, iar acest lucru a rezultat în primul europarlamentar român care face parte din intergrupul LGBT.

ROMANIA

Transparentizarea bugetului pentru cetățenii din Săcele

de Asociația "Femeile se implică"

Scop: creșterea transparenței instituțiilor publice locale

Cetățenii din Săcele erau nemulțumiți de starea drumurilor din localitatea lor, însă acest lucru nu era decât o mică parte dintr- problemă mai amplă: oamenii nu înțelegeau cum se aprobă cheltuielile publice și modul în care se aprobă bugetul și investițiile publice.

Scopul acestui proiect a fost să rezolve problema drumurilor proaste și, prin intermediul acestui lucru, să îmbunătățească capacitatea cetățenilor de a interacționa cu autoritățile locale, pentru ca aceștia să fie mai bine informați și mai încrezători în a-și apăra propriul interes atunci când lucrurile merg prost.

Grupul civic a trebuit mai întâi să se informeze cu privire la cum se construiesc și se cheltuiesc bugetele publice, iar pentru asta au invitat un expert în bună guvernare, transparență și finanțe publice pentru a

avea o întâlnire de lucru. Pentru a crește transparența procesului decizional, grupul civic a inițiat o petiție către Primărie pentru a publica informațiile privind investițiile în infrastructura rutieră; atunci când accesul la informațiile publice le-a fost refuzat, membrii grupului au dat în judecată Primăria și au participat la ședințele Consiliului Local.

Una dintre cele mai mari reușite ale grupului a fost atunci când au convins Primăria să transmită online ședințele Consiliului Local, ușurând astfel participarea pentru alți cetățeni îngrijorați. Grupul a reușit să facă acest lucru prin întâlniri comunitare pe tema cheltuielilor publice, ceea ce le-a adus mai mulți susținători.

Odată îmbunătățit accesul la informație publică, grupul de inițiativă civică din Săcele a demarat o campanie pentru îmbunătățirea infrastructurii rutiere. Au organizat o competiție de fotografie pe tema risipirii fondurilor publice și au fotografiat cele mai proaste străzi din oraș. Au folosit apoi imaginile într-o campanie pe social media, creând ulterior pliante și postere ce au fost împărțite în oraș și folosite într-un protest public. Acesta a fost primul protest organizat de grup și un eveniment foarte rar în Săcele, așa că a fost intens mediatizat de presa locală și a transmis energie și altor cetățeni implicați.

Altă acțiune directă inovatoare organizată de grupul din Săcele a fost plasarea pe treptele Primăriei a numeroase perechi de pantofi stricați, pentru a demonstra unul din felurile în care starea precară a drumurilor îi afectează pe localnici.

Grupul civic din Săcele a făcut pași hotărâți pentru o infrastructură mai bună și, pe parcurs, a încurajat tot mai mulți cetățeni să se implice pentru a face procesul public decizional mai transparent. Au ajuns la acest rezultat prin combinarea optimă și creativă a strategiilor offline cu instrumente digitale și artistice.

UCRAINA

De ce avem nevoie de alegeri?

de ONG Institut Respublica

Scop: creșterea interesului publicului larg pentru alegeri și adoptarea unui nou Cod Electoral

Una din problemele care afectează democrația ucraineană este existența a trei legi care reglementează alegerile. Experții ucrainieni și internaționali recomandă adoptarea unor regulamente electorale unitare.

Respublica a militat pentru un singur Cod Electoral. Pentru a-și atinge scopul, organizația a activat rețeaua "Comunitatea Activă", o inițiativă pornită în 2014 pentru implicarea cetățenilor în procesul decizional și care acum funcționează în 31 de orașe.

Un element din campania lor a fost o acțiune stradală organizată în 25 de orașe simultan, având scopul de a crește nivelul de conștientizare al importanței luării unei

decizii informate în timpul alegerilor și, în același timp, de a strânge semnături pentru petiția lor care cerea adoptarea Codului Electoral.

În cadrul acțiunii stradale au creat o alegorie pentru promisiunile electorale, folosindu-se de cutii decorate cu sloganuri electorale tipice, cum ar fi "Ajutor social pentru fiecare familie" sau "Paradisul utilităților", care, odată deschise, se dovedeau a conține șosete cu găuri sau lemne de foc.

Această acțiune a atras atenția a mii de trecători, iar activiștii au reușit să strângă 1500 de semnături într-o singură zi.

Respublica a depus apoi petiția la Parlament înaintea dezbaterii pe tema noului Cod Electoral. Parlamentul a adoptat Codul, însă Președintele a refuzat promulgarea legii, așa că Respublica se vede nevoită să își continue eforturile pentru o legislație electorală unitară.

UCRAINA

Ne construim parcul împreună!

de ONG Agenția Carpatică "Vested" pentru Drepturile Omului

Scop: protejarea parcului local și implicarea oamenilor în procesul de refacere a parcului

Principalul parc din micul oraș Uzhgorod mai fusese amenințat în trecut de interesele dezvoltatorilor imobiliari. Un grup de cetățeni îngrijorați au opus atunci rezistență și au apărat parcul la tribunal.

Consiliul Orașului a alocat acum fonduri pentru reproiectarea parcului. "Vested" și-a dat seama de importanța implicării cetățenilor în acest proces, dacă e ca rezultatul să fie un parc pentru toată lumea și nu doar pentru câțiva.

Pentru a-și atinge țelul, "Vested" a organizat o întâlnire comunitară cu peste 60 de

participanți, ce a constat într-o serie de ateliere care să ajute oamenii să își pună la un loc viziunea pentru parc.

Cetățenii au scris câteva propuneri de proiect pentru parc și le-au analizat avantajele. Propunerile au fost mai apoi strânse într-o petiție cu 77 de semnatari, ce a fost înaintată Primăriei.

Ca urmare a primului eveniment, "Vested" a organizat o masă rotundă cu liderii comunității și oficiali ai Primăriei pentru a discuta propunerile pentru planul parcului. La eveniment au participat 16 cetățeni și 5 angajați ai Primăriei, printre care și arhitectul-șef al orașului. Calitatea propunerilor și interesul vizibil al cetățenilor au convins Consiliul Orașului să ia propunerile în considerare și să facă procesul de replanificare a parcului unul mai participativ, spre deosebire de trecut, când doar arhitecții erau cei consultați.

Lista organizațiilor

ONG pentru Apărarea Drepturilor Omului "Right Side"
Armenia, Erevan
www.rightsidengo.com
Lilit Martirosyan, lilitt.martirosyan@gmail.com

Fundația Centrul Bulgar pentru Legislație Non-Profit
Bulgaria, Sofia
www.bcnl.org
Aylin Yumerova, ayliyumerova@gmail.com

Fine Acts
Bulgaria, Sofia
www.fineacts.co
Svetla Baeva, svetla@fineacts.co

Organizația pentru Tineret LGBT "Deystvie"
Bulgaria, Sofia
www.deystvie.org
Dorotea Stefanova, stefanova.doroteya@gmail.com

Centrul pentru Drepturile Omului
Georgia, Tbilisi
www.hridc.org
Nino Tsagareishvili, ninitsagareishvili@gmail.com

Centrul "Parteneriat pentru Dezvoltare"
Republica Moldova, Chișinău
www.progen.md
Olga Sirbu, olga.sirbu.cpd@gmail.com

CRAION Contact-Cahul
Republica Moldova, Cahul
www.contact-cahul.md
Strelciuc Silvia, strelciucs@yahoo.com

Asociația Femeile se Implică -Grupul Civic Săcele
România, Săcele
www.femeileseimplica.ro
Elena Belloiu, elenabelloiu@yahoo.com

Grupul de Inițiativă Civică Floreasca
România, București
@floreascacivica
Cristina Vanea, cristina.j.vanea@gmail.com

MozaiQ
România, București
www.mozaiqlgbt.ro
Mihnea Florea, mihnea.florea@gmail.com

Grupul de inițiativă "Kirpichka"
Ucraina, Uzhhorod
@kirpichka
Mykola Yatskof, yatskoff@gmail.com

Organizația "Institute Respublica"
Ucraina, Kiev
www.inrespublica.org.ua
Alexandra Skyba, oleksandra.skyba@gmail.com

CeRe, Centrul de Resurse pentru Participare Publică
Romania, București
www.cere.ong
Vera Turcanu-Spatari, vera@cere.ong
Alexandru Palas, alexandrupalas@cere.ong