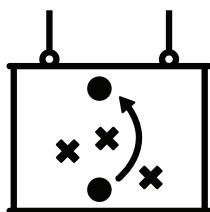


CERE:



TACTICI ȘI ACȚIUNI DE FOLOSIT ÎN CAMPANIE

Atunci când pregătești o campanie de advocacy, o componentă importantă a strategiei constă în stabilirea tacticilor/acțiunilor și succesiunea acestora. Tacticile sunt activitățile pe care le organizezi, împreună cu aliații și susținătorii, pentru a determina țintele să ia deciziile pe care le dorești. Unele tactici vizează direct țintele (spre exemplu, o scrisoare deschisă adresată primarului), altele le vizează indirect (de pildă, o campanie de informare cu privire la o problemă, prin care îți crești baza de susținători, urmând ca, ulterior, participanții să fie invitați să se alăture campaniei de advocacy prin semnături, participări la ședințe de consiliu etc.).

Criteriile care te ajută să alegi cele mai potrivite tactici pentru campanie sunt:

- I. Intensitatea - presiunea pe care o poți pune printr-o tactică.
- II. Timp de realizare, urgența cauzei.
- III. Resurse:
 1. Financiare.
 2. Capital social.
 3. Notorietatea cauzei.

soft

medium

hard

timp

resurse

online/offline

Audiență



OFF

Petiție și scrisori deschise



ON/OFF

Cafeneaua publică



OFF

Scrisori de susținere



ON/OFF

Evenimente media



OFF

Dezbateri publice, mese rotunde



OFF

Sesiune de responsabilizare



OFF

Protest



OFF

Marș



OFF

Flashmob



OFF

Photovoice



ON/OFF

Campanii de scrisori sau telefoane



ON/OFF

Caricaturizări, ironizări, satire



ON/OFF

Livrat produse simbolice



OFF

Naming & shaming



ON/OFF

Nesupunere civică



ON/OFF